

Nos Séminaires



RESUME

14/10 - *Usage des méthodes quantitatives en psychologie sociale pour l'étude des attitudes et des représentations sociales*

P. Rateau et D. Priolo

Depuis Thomas et Znaniecki's (1918–1920), l'étude de ce qui prédispose à agir a intéressé les psychologues sociaux. L'attitude faisait partie de ces prédispositions (Allport, 1935). Aujourd'hui la question de la prédiction des comportements fait débat (Sheets et al. 2011 ; Stanley et al. 2011). Nous l'évoquerons en présentant les différentes manières de mesurer l'attitude et leur lien avec les comportements.

Par ailleurs, nous distinguerons la notion d'attitude de la notion de représentation sociale avec laquelle elle peut être confondue. Nous présenterons trois méthodes d'analyse classique des représentations sociales (Évocations hiérarchisées, Test d'Indépendance au Contexte et Analyse Factorielle des Correspondances).

Ensuite, nous présenterons un exemple d'utilisation conjuguée de ces trois méthodes à partir d'une recherche pluridisciplinaire portant sur les représentations sociales d'une plante invasive des bords de rivière (la Renouée du Japon) auprès de deux populations (usagers et techniciens de rivière) de deux zones géographiques différemment envahies (Rhône et Gard).